

# DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: TGI / INSTAR

El **70%** de las mujeres mayores de edad trabajan y al **75%** les gustaría empezar su propio negocio algún día (% Vert)

## Relación con los Medios (% Vert)

Qué vieron las mujeres U30d...



**78%**  
Vio TV Abierta



**76%**  
Vio Video Bajo Demanda



**70%**  
Escuchó Radio



**67%**  
Vio TV Cable



**50%**  
Vio TV Por internet

El programa "Hoy se Habla" es liderado en audiencia por **Mujeres 25+** alcanzando los siguientes niveles desde de su primera emisión en octubre 2022 hasta el 22 febrero 2023:

Rating promedio (Rat%): **2,2**  
Cobertura (Cov%): **63%**  
Afinidad (Aff): **165**

Fuente: INSTAR

En relación con la salud, familia, sociedad, bienestar, las mujeres son afines a... (Afinidad)

**102**

Siempre como y bebo muy saludablemente

**109**

Acepto a las personas como son, sin importar su preferencia sexual

**105**

No me gusta juzgar a otros por lo que hacen en su vida

**105**

Hombres y mujeres deberían de compartir igualmente las responsabilidades del hogar

## Consumo de servicios, productos y experiencias (% Vert)

**30%** De las mujeres son consumidoras de cafeterías

**42%** Tiene intención de planear el próximo viaje - P12m

**60%** De las mujeres consumió **agua envasada** y el **34%** son consumidoras de **agua saborizada**



## Redes sociales favoritas (% Vert)



**73%**

FACEBOOK



**68%**

INSTAGRAM



**54%**

YOUTUBE



**32%**

TIK TOK



**16%**

TWITTER



**6%**

LINKEDIN

Acerca de Kantar IBOPE Media: Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis. La empresa ofrece la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes de América Latina datos para la mejor toma de decisión. Kantar IBOPE Media cuenta con aproximadamente 3.500 colaboradores y posee operaciones en 15 países latinoamericanos.